

USA TRAINING DAY

EVENT PROGRAM

JOURNÉE DE FORMATION DES ÉTATS-UNIS POUR LES AGENTS DE VOYAGE CANADIENS

PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT



GLOBAL MARKETPLACE

WEDNESDAY, JUNE 23, 2021

🕒 11:30 AM - 2:00 PM EDT

MERCREDI 23 JUIN 2021

🕒 11 h 30 - 14 h (HAE)

USA Training Day

JOURNÉE DE FORMATION DES ÉTATS-UNIS

-
- 🕒 11:30 AM EDT BRAND USA WELCOME
CHRIS THOMPSON, PRESIDENT AND CEO, BRAND USA
- 🕒 11 H 30 (HAE) MOT DE BIENVENUE DE BRAND USA
CHRIS THOMPSON, PDG, BRAND USA
-
- 🕒 11:40 AM EDT BRAND USA TRAVEL TRADE RESOURCES
SUZY SHEPARD, SENIOR MANAGER GLOBAL MARKETS, BRAND USA
- 🕒 11 h 40 (HAE) RESSOURCES DE BRAND USA POUR LES PROFESSIONNELS DE VOYAGE
SUZY SHEPARD, DIRECTRICE PRINCIPALE, MARCHÉS MONDIAUX, BRAND USA
-
- 🕒 12:00 PM EDT KEYNOTE ON U.S. NATIONAL PARKS
DONALD LEADBETTER, TOURISM PROGRAM MANAGER, U.S. NATIONAL PARK SERVICE
- 🕒 12 h (HAE) CONFÉRENCE PRINCIPALE : PARCS NATIONAUX
DONALD LEADBETTER, DIRECTEUR DES PROGRAMMES TOURISTIQUES, SERVICE NATIONAL DES PARCS DES ÉTATS-UNIS
-
- 🕒 12:30 PM EDT DESTINATION TRAINING
Receptive tour operators and U.S. destinations share suggested regional itineraries.
- 🕒 12 h 30 (HAE) FORMATION SUR LES DESTINATIONS POUR LES ORGANISATIONS DE MARKETING RÉGIONAL
-
- 🕒 1:45 PM EDT USA TRAINING DAY QUIZ, NETWORKING AND FURTHER Q&A
Receptive tour operators and U.S. partners will be available for networking and to answer questions. We will hold the USA Quiz at the end of the session. Join us for a chance to win flights, courtesy of Air Canada, and land packages, courtesy of Las Vegas and L.A.*
- 🕒 13 h 45 (HAE) QUESTIONNAIRE DE LA JOURNÉE DE RÉSEAUTAGE ET DE FORMATION SUR LES ÉTATS-UNIS
-

* [Brand USA - USA Training Day Terms and Conditions](#)

USA TRAINING DAY

JOURNÉE DE FORMATION DES ÉTATS-UNIS

SPEAKER BIOS

LISTED IN ORDER OF APPEARANCE

BIOGRAPHIES DES ORATEURS

CLASSÉS PAR ORDRE D'APPARITION



**CHRIS THOMPSON
PRESIDENT AND CEO,
BRAND USA**

**CHRIS THOMPSON,
PDG,
BRAND USA**

Chris is president and CEO of Brand USA, the USA's public-private partnership dedicated to increasing international visitation to the United States through marketing and promotional efforts. Chris is responsible for accelerating the organization's efforts to build and execute effective marketing strategies to increase U.S. travel exports, create jobs, strengthen the economy, and help enhance the image of the United States internationally. Under Chris' leadership, Brand USA has nearly tripled its partnership network and more than doubled its partner contributions and program offerings.

Chris has more than 30 years of experience in the travel and tourism industry. Before joining Brand USA, Chris was president and CEO of Visit Florida. Under his leadership, Florida realized record growth in international visitation. Throughout his career, Chris has been honored with a number of industry awards and recognized for numerous accomplishments. He was the first recipient of Skål International's USA National Tourism Leadership Award in 2018 in recognition of his "very meaningful contribution to the growth and success of tourism in the United States," and in 2015, Chris received the National Tour Association's Pioneer Award for his accomplishments in producing significant changes in the travel industry.

Chris est président et chef de la direction de Brand USA, le partenariat public-privé des États-Unis qui se consacre à accroître les visites de voyageurs internationaux aux États-Unis par des efforts de marketing et de promotion. Chris est chargé d'accélérer les efforts de l'organisation pour élaborer et exécuter des stratégies de marketing efficaces afin d'accroître les exportations liées aux voyages aux États-Unis, de créer des emplois, de renforcer l'économie et de contribuer à rehausser l'image des États-Unis à l'échelle internationale. Sous la direction de Chris, Brand USA a presque triplé son réseau de partenariat et a plus que doublé ses contributions de partenaires et ses programmes offerts.

Chris possède plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie du voyage et du tourisme. Avant de se joindre à Brand USA, Chris était président et chef de la direction de Visit Florida. Sous sa direction, la Floride a réalisé une croissance record dans les visites provenant de voyageurs internationaux. Tout au long de sa carrière, Chris a été honoré par un certain nombre de prix de l'industrie et reconnu pour ses nombreuses réalisations. Il a été le premier récipiendaire du prix de leadership touristique national des États-Unis de Skål International en 2018 en reconnaissance de sa « très importante contribution à la croissance et au succès du tourisme aux États-Unis ». En 2015, Chris a reçu le prix Pioneer de la National Tour Association pour ses réalisations dans la production de changements importants dans l'industrie du voyage.



**SUZY SHEPARD
SENIOR MANAGER GLOBAL MARKETS,
BRAND USA**

**SUZY SHEPARD,
DIRECTRICE PRINCIPALE,
MARCHÉS MONDIAUX, BRAND USA**

Suzana “Suzy” Shepard Durini is Senior Manager, Global Markets, for Brand USA, the nation’s destination marketing organization with the mission of increasing international visitation to the United States, fueling the nation’s economy and enhancing the image of the USA worldwide. In this role, Suzy cultivates and maintains relationships with international Brand USA representation firms and partners in the Americas, specifically Canada, Mexico, and Brazil, as well as Australia & New Zealand. Her role seeks new trade opportunities, and manages day-to-day operations including market activation, co-op marketing, and budget overview.

Suzy joined Brand USA in April 2013 as an assistant in global market development group and, three months later, became a manager serving as the primary liaison for Brand USA and its partners, prospects, and international representation firms in Latin America. Throughout her time at Brand USA, she has managed Brand USA’s relationships and representation firms in UK/Europe, India, South Korea, Japan, Southeast Asia, along with her current markets. She managed strategic partner accounts and provided support at international trade shows, familiarization trips, MegaFams, and sales missions.

Prior to Brand USA, Suzy worked as a graduate student intern at the U.S. Department of State in the Office of Mexican Affairs, where she served as an alternate officer for the Economics, Political, and Public Diplomacy desks and helped prepare the U.S. Ambassador to Mexico for his Senate confirmation hearing.

An avid traveler, Suzy was drawn to Brand USA because of her interest in international travel. She has visited 29 countries and 29 states in the United States. A native of San José, Costa Rica, Suzy is fluent in Spanish and loves to travel, read, and dance. She also practices Krav Maga, an Israeli military self-defense and fighting system, and is a fully certified Krav Maga Worldwide instructor.

Suzy graduated from Wellesley College with a bachelor of arts in political science and Latin American studies and received her master’s degree in Latin American studies from Georgetown University School of Foreign Service.

Suzana « Suzy » Shepard Durini est directrice principale, marchés mondiaux, pour Brand USA, l’organisation de marketing de destinations du pays ayant pour mission d’accroître les visites de voyageurs internationaux aux États-Unis, d’alimenter l’économie nationale et d’améliorer l’image des États-Unis dans le monde entier.

Dans le cadre de ses fonctions, Suzy entretient et cultive des relations avec des entreprises et des partenaires internationaux de représentation pour Brand USA dans les Amériques, en particulier au Canada, au Mexique et au Brésil, ainsi qu’en Australie et en Nouvelle-Zélande. Elle cherche de nouvelles occasions d’échange et gère les activités quotidiennes, notamment l’activation du marché, le marketing coopératif et le sommaire du budget.

Suzy s’est jointe à Brand USA en avril 2013 en tant qu’adjointe du groupe mondial de développement du marché et, trois mois plus tard, elle est devenue chef de la liaison principale pour Brand USA et ses partenaires, clients potentiels et entreprises de représentation internationales en Amérique latine. Tout au long de son emploi à Brand USA, elle a géré les relations et les entreprises de représentation de Brand USA au Royaume-Uni/en Europe, en Inde, en Corée du Sud, au Japon, en Asie du Sud-est, en plus de ses marchés actuels. Elle a géré des comptes partenaires stratégiques et offert son soutien aux salons internationaux, aux voyages de familiarisation, aux visites de familiarisation appelées MegaFam et aux missions de vente.

Avant de travailler pour Brand USA, Suzy a été stagiaire diplômée au Département d’État des États-Unis, au Bureau des Affaires mexicaines, où elle a été agente de substitution en économie, politique et diplomatie publique et a aidé à préparer l’ambassadeur des États-Unis au Mexique pour son audience de confirmation du Sénat. Une grande voyageuse, Suzy a été attirée par Brand USA en raison de son intérêt pour les voyages internationaux. Elle a visité 29 pays et 29 États aux États-Unis. Originaire de San José, au Costa Rica, Suzy parle couramment l’espagnol et adore voyager, lire et danser. Elle pratique aussi le Krav Maga, un système d’autodéfense et de combat israélien, et est une instructrice de Krav Maga international entièrement certifiée.

Suzy est diplômée du Wellesley College avec un baccalauréat en sciences politiques et en sciences latino-américaines et a obtenu sa maîtrise en études latino-américaines de la Georgetown University School of Foreign Service.



**DONALD LEADBETTER
TOURISM PROGRAM MANAGER,
U.S. NATIONAL PARK SERVICE**

**DONALD LEADBETTER,
DIRECTEUR DES PROGRAMMES TOURISTIQUES,
SERVICE NATIONAL DES PARCS DES ÉTATS-UNIS**

Donald Leadbetter is the Tourism Program Manager for the National Park Service, where he coordinates engagement with the travel and tourism sector and facilitates collaboration in support of destination management and responsible tourism that benefits parks, visitors, and communities. In addition to providing external coordination and representation of the National Park Service at tourism industry forums, trade shows, and meetings, he collaborates with program areas throughout the agency to support tourism-related planning and management in alignment with the mission of the National Park Service. Donald began his career in the National Park Service in 2011 as a Presidential Management Fellow and member of the Commercial Services Program. After spending time developing tourism management strategies for the Office of Policy, Management, and Budget at the Department of the Interior, he joined the National Park Service's Centennial Office in 2014, working with partners on a variety of programs and events for the agency's 2016 centennial. He moved into his current leadership position in 2017.

Prior to joining the National Park Service, Donald spent a decade working on the front lines of the travel and tourism sector, from guiding small group camping trips around the country to crewing on expedition cruise ships around the world. Donald earned a master's degree in tourism administration from The George Washington University and a bachelor's in business administration from the University of Memphis. His favorite site in the national park system is Virgin Islands National Park.

Donald Leadbetter est directeur du programme de tourisme pour le Service national des parcs, où il coordonne l'engagement avec le secteur des voyages et du tourisme et facilite la collaboration en soutien à la gestion des destinations et au tourisme responsable qui profitent aux parcs, aux visiteurs et aux collectivités. En plus d'assurer la coordination externe et la représentation du Service national des parcs dans les forums, les salons professionnels et les réunions de l'industrie touristique, il collabore avec les domaines de programmes de l'agence pour soutenir la planification et la gestion liées au tourisme, conformément à la mission du Service national des parcs. Donald a commencé sa carrière au Service national des parcs en 2011 à titre de membre de la direction présidentielle et membre du Programme des services commerciaux. Après avoir passé du temps à élaborer des stratégies de gestion touristique pour le Bureau de la politique, de la gestion et du budget au ministère de l'Intérieur, il s'est joint au Bureau du centenaire du Service national des parcs en 2014, en travaillant avec des partenaires à divers programmes et événements pour le centenaire de l'agence en 2016. Il a été muté à son poste de direction actuel en 2017.

Avant de se joindre au Service national des parcs, Donald a passé une décennie à travailler en première ligne comme guide dans le secteur des voyages et du tourisme, allant des voyages de camping en petits groupes partout au pays aux croisières d'expédition partout dans le monde. Donald a obtenu une maîtrise en administration touristique de l'Université George Washington et un baccalauréat en administration des affaires de l'Université de Memphis. Son site préféré dans le système national des parcs est le parc national des îles Vierges.

USA TRAINING DAY FOR CANADIAN AGENTS

**JOURNÉE DE FORMATION DES
ÉTATS-UNIS POUR LES AGENTS
DE VOYAGE CANADIENS**



GLOBAL MARKETPLACE